



Marco Schrader, Leiter Vertrieb Managed Serviceprovider Nord, IBM Germany

Marco Schrader startete bei IBM im Jahre 2006 als Key Account Manager Government & Defense im Bereich Collaboration & Social Software. Vor zweieinhalb Jahren wechselte er in den Bereich Mittelstand. Seit Sommer 2013 leitet er in Hamburg das Partnership Solution Center und fokussiert sich auf die Geschäftsentwicklung mit Cloud- und Managed Services Providern.



Dr. Harald Neumann, x- Business Development MSP Business Systems & Technology Group IBM Germany

Dr. Harald Neumann startete als Vertriebsbeauftragter bei der IBM. Ab 1994 übernahm er verschiedene Leitungsaufgaben im Vertrieb, u. a. im IBM Open Systems Center Nord, im IBM Software Vertrieb und e-business Sales. Nach Wechsel in die IBM Business Partner Organisation 2001 war Dr. Neumann u. a. als Allianz-Manager weltweit zuständig für einen der globalen strategischen Partner der IBM. Seit 2004 hatte er verschiedene Sales-Leader-Funktionen im Rahmen strategischer Initiativen der IBM mit Schwerpunkt auf der Systemseite inne, u. a. für Linux Sales, Lösungen für SAP und Business Analytics. Im Februar 2013 übernahm er das Business Development für Managed Services Provider für eine neu eingeführte Systemfamilie der IBM Systems & Technology Group in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Zum 1. Dezember 2014 wird Herr Dr. Neumann im Rahmen der Transition des x86-Serverbereichs von IBM zu Lenovo wechseln.





IBM im Profil

IBM ist ein global integriertes Technologie- und Beratungsunternehmen mit Sitz in Armonk, New York, USA. Mit Niederlassungen in mehr als 170 Ländern ist IBM der Technologie- und Transformationspartner, um gemeinsam mit Unternehmen, Regierungen und Non-Profit-Organisationen IT-Lösungen für Ihre Herausforderungen zu entwickeln. Innovation bildet den Kern der IBM-Strategie. Das Lösungsportfolio bietet ein breites Spektrum von Consulting-, Cloud- und IT-Services über die zugehörigen intelligenten IT-Infrastrukturen aus Software und Hardware sowie Finanzierung.

Seit der Gründung im Jahr 1911 hat sich IBM immer wieder neu definiert und ist durch weit über Technologien hinausgehende Innovationen und einem Jahresumsatz von 99,8 Milliarden US-Dollar im Jahr 2013 zu einer der stärksten Marken der Welt aufgestiegen. IBM fokussiert sich gegenwärtig auf folgende Wachstumsinitiativen: Business Analytics, Cloud Computing, Mobile Enterprise, Social Computing, Security, geografische Wachstumsmärkte und die Smarter-Planet-Strategie.

IBM Deutschland GmbH

IBM-Allee 1

D-71139 Ehningen

www.ibm.com/ibm/de/de/