

Chris Latteral, Vice President, Marketing Open-Xchange

Chris Latterell ist bei Open-Xchange verantwortlich für das weltweite Marketing. Er spinnt die Ideen und treibt die Kommunikation in einem stetig wachsenden SaaS-Marktplatz. Vor seinem Engagement bei Open-Xchange entwickelte Latteral die Kundenbeziehungen bei Frog Design mit weltweiten Kunden in den Bereichen IT, Telekommunikation und Automotive.

Geboren und aufgewachsen in den USA, startete er seine Karriere in Europa bei dem Hersteller HP, für den er strategische Marketing-Kampagnen für die Region EMEA durchführte. Als Direktor bei OgilvyOne setzte er mit seinem Team 360-Grad-Marketing-Kampagnen für SAP und IBM um.



Open-Xchange im Profil

Open-Xchange entwickelt, vermarktet und verkauft webbasierte Kommunikations-, Collaboration- und Office-Productivity-Software, die eine volle Integration von E-Mails, Dokumenten, Kalendern und Social Media ermöglicht. Die OX App Suite wurde für die Cloud entwickelt und verbindet die private und die geschäftliche Welt auf unterschiedlichen Geräten und Systemen. Die Software erlaubt es den Anwendern so zu arbeiten und zu kommunizieren, wie sie es möchten. Die OX App Suite wird über Cloud- und Hosting-Provider, Telekommunikationsunternehmen und lokale Internet-Dienstleister vertrieben, die sie den Anwendern zur Verfügung stellen. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Nürnberg sowie Büros in San Jose (USA) und Kuala Lumpur (Malaysia) wurde 2005 gegründet und befindet sich in Privatbesitz.